

Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y número de créditos de las asignaturas

El Grado se ha estructurado de forma que los estudiantes cursarán en el primer curso (primer y segundo semestre) los ECTS de Formación Básica. A continuación, cursarán las asignaturas obligatorias, que se extenderán desde segundo curso hasta el primer semestre de cuarto curso. Parte del séptimo semestre y el octavo semestre completo (cuarto curso) se destinarán a las asignaturas optativas y al Trabajo de Fin de Grado.

Para cursar los 36 ECTS optativos, el estudiante podrá elegir entre la oferta de 25 asignaturas de 4 ECTS cada una y Prácticas Externas de 12 ECTS. Si el estudiante desea que aparezca en el Suplemento Europeo al Título (SET) la realización de uno de las cuatro menciones ofertadas (Contabilidad, Marketing), deberá cursar las cuatro asignaturas específicas del mismo, así como dos de las 4 optativas recomendadas (total 24 ECTS).

Breve descripción de los módulos o materias, su secuencia temporal y competencias asociadas a cada uno de los módulos o materias

MODULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	CUATRIMESTRE	Comp. generales	Comp. Transversales	Comp. Específicas
1. Formación básica							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7
	1.1. Empresa						
		1.1.1. Contabilidad financiera I	1	2	1234	1345	123467
		1.1.2. Fundamentos de dirección de empresas	1	1	1234	135	13467
		1.1.3. Fundamentos de administración financiera de la empresa	1	2	1234	145	1.3
	1.2. Derecho						1.6
		1.2.1. Derecho de la empresa	1	1	2,3,4	1.4	1.6
	1.3. Economía						3,4,6,8
		1.3.1. Introducción a la economía	1	1	123	12	3468
		1.3.2. Microeconomía	1	2	123	12	3468
	1.4. Matemáticas						4
		1.4.1. Matemáticas empresariales I	1	1	123	145	4
		1.4.2. Matemáticas empresariales II	1	2	123	145	4
	1.5. Estadística						3,4
		1.5.1. Estadística empresarial I	1	2	1234	1234	34
	1.6. Historia						8
		1.6.1. Historia económica	1	1	234	124	8
2. TFG	2.1. TFG				1,2,3,4	1,2,3,4,5	
3. Contabilidad							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	3,4,5,6
	3.1. Contabilidad para usuarios externos						
		Contabilidad financiera II	2	1	1234	1345	3456
		Contabilidad de sociedades	4	2	1234	12345	3456
		Auditoría de estados financieros	4	1	1234	145	456
		Consolidación de estados financieros	4	1	1234	145	456
	3.2. Contabilidad para usuarios internos						3,4,5,6
		Contabilidad de gestión	2	2	123	145	3456
		Análisis y consolidación contable	3	1	1234	145	3456
		Aplicaciones informáticas para la información contable	4	2	134	145	3456
4. Organización y Dirección							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	1,2,3,4,7
	4.1. Organización y RRHH						
		Organización y diseño	2	2	1234	1245	12347
		Dirección de RRHH	3	1	1234	12345	2347
	4.2. Dirección de empresas						12347
		Dirección estratégica	4	1	34	124	127
		Dirección internacional de la empresa	4	1	24	145	12347
		Creación de empresas	4	2	1234	145	12347
	4.3. Dirección de operaciones y tecnología						1,2,3,4,7
		Dirección de la producción	3	2	1234	1245	12347
		Dirección de la calidad	4	2	1234	1245	12347
		Dirección de la innovación y la tecnología	4	1	24	14	134
5. Finanzas							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	3,4,5,6,7
	5.1. Dirección financiera						
		Matemáticas financieras	2	1	124	14	6
		Valoración de activos y análisis de inversiones	3	1	1234	145	34567
		Decisiones de financiación	3	2	1234	12345	34567
		Análisis y planificación financiera	4	1	1234	1345	34567
	5.2. Mercados financieros y riesgos						3,4,5,6,7
		Mercados financieros nacionales e internacionales	4	1	1234	12345	34567
		Economía y gestión bancaria	4	2	1234	145	34567
		Operaciones de banca y bolsa	4	2	1234	145	3456
		Análisis y gestión de riesgos	4	2	1234	145	3456
	5.3. Gobierno de la empresa						1,5,7
		Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa	4	2	1234	12345	157
		Eco. Fin. del trabajo autónomo y de las empresas de participación	4	1	1234	12345	157
6. Marketing							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	2,3,6,7
	6.1. Dirección comercial						
		Fundamentos de marketing	3	1	1234	12345	2367
		Investigación comercial	3	2	1234	12345	2367
		Comportamiento del consumidor	4	1	1234	34	367
		Plan de marketing	4	2	24	14	6
		Marketing internacional	4	2	1234	145	6
	6.2. Comunicación y distribución						
		Comunicación integrada de marketing	4	1	1234	12345	2367
		Distribución comercial	4	1	24	14	6
7. Entorno económico							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	3,4,6,8
	7.1. Economía						
		Macroeconomía	2	1	124	145	348
		Política económica	2	2	124	124	3468
		Entorno económico internacional	2	1	24	15	3468
		Economía española	2	2	24	145	3468
		Economía industrial aplicada	4	1	24	145	3468
		Sistema financiero español	4	2	12	14	348
	7.2. Fiscalidad						3,4,5,6
		Sistema fiscal I	2	2	1234	12345	3456
		Sistema fiscal II	3	2	1234	12345	3456
		Planificación fiscal	4	1	1234	123	3456
8. Formación transversal							
					1,2,3,4	1,2,3,4,5	2,3,6
	8.1. Marco jurídico y sociología						
		Derecho mercantil I	2	1	124	14	236
		Derecho mercantil II	4	2	23	14	36
		Sociología industrial y de la empresa	2	1	124	14	236
		Sociología de las organizaciones	4	2	24	145	236
		Género y diversidad en las organizaciones	4	2	124	1234	236
	8.2. Métodos cuantitativos						3,4,5,6
		Estadística empresarial II	1	2	12	1245	3456
		Métodos de decisión	3	1	123	1245	3456
		Análisis de datos	4	1	1234	134	456
		Econometría	3	2	12	123	3456
	8.3. Prácticas externas						1,2,3,4,5,6,7,8